

Kommunchefsmöte, Umeåregionen

2019-05-16 14.30-16:00

Beslutande *Karin Ahnqvist, Karolina Johansson, Per-Eric Magnusson, Margaretha Alfredsson, Magnus Haglund, Jimmy Johansson*

Sekreterare: *Maria Persson*

Plats

Skellefteå stadshus samt via länk

Deltagare

Maria Persson (Organisatör), Jimmy Johansson, Karin Ahnqvist, Karolina Johansson, Magnus Haglund, Margaretha Alfredsson, Per-Eric Magnusson 14.30-15.15

1. Mötet öppnas

Mötet öppnas. Inga övriga frågor anmäls.

2. Föregående kommunchefsmöte

Genomgång av anteckningar från föregående möte. Anteckningarna lades till handlingarna

3. Avstämning struktur turismsamarbete

Föredragande via telefon: Sara Gustavsson, Visit Umeå AB

Anteckningar

1 januari 2019 sjösatte Visit Umeå AB det nu gällande tilläggsavtalet till det befintliga samarbetsavtalet mellan Umeåregionens kommuner (exkl Örnsköldsvik). Arbetet har sedan årsskiftet inneburit att verkställa marknadsplaner och aktiviteter för destinationsutveckling samt kartläggning av alla kommuners utvecklingspotential och framtida fokusområden. Utöver detta har även företagsbesök genomförts, finansieringsmöjligheter sonderats och nya samarbetspartners uppsökts. Mer konkret har detta inneburit:

Destinationsutvecklings fyra spår:

- *Hållbarhet*
- *Leder*
- *Cykelturism*
- *Produktutveckling*

Marknadsföring:

- *Mässor*
- *Tryckt material*
- *Migration webbplats*
- *Inlägg och kampanjer i SoMe och på webbplatsen.*

Behovsanalys strategiska utvecklingsområden för Umeåregionens kommuner

Gemensamt är att regionen behöver utvecklas inom följande områden för att nå exportmognad och större grad av tillväxt för besöksnäringen:

- Hållbarhet
- Kompetensförsörjning
- Digital bogningsbarhet
- Utveckling av säljbara produkter
- Infrastruktur för leder (vandring, cykling)
- Fler investerare till regionen

Dessa utvecklingsområden är av större karaktär och behöver därför enligt Visit Umeås mening extern finansiering, förslagsvis i projektform. Detta innebär inte att alla kommuner behöver vara delaktiga i alla områden. Umeåregionen kommer att tillsammans behöva prioritera vilket/vilka strategiska utvecklingsområden som bör vara i fokus i framtiden. Dessa typer av strategiska prioriteringar har inte möjlighet att rymmas inom finansieringen för det befintliga besöksnäringssavtalet i Umeåregion.

Visit Umeå föreslår därför att ett basavtal upprättas för samarbete inom besöksnäringen. Detta basavtal ska, liksom tidigare, inkludera marknadsföring och införsäljning av befintliga besöksmål och besöksanledningar samt vidare destinationsutveckling av densamma. Mer konkret inkluderar detta:

- Marknads- och införsäljningsaktiviteter enligt årliga planer som godkänns av kommunernas turismsamordnare. Dessa planer kommer att inkludera allt ifrån mässhdeltagande, produktion av tryckt material till kampanjer i digitala/sociala medier.
- En heltidsresurs. Resursen ska säkerställa att framtagna marknadsplaner blir implementerade av den befintliga destinationsorganisationen samt att frågor för destinationsveckling drivs vidare i relevanta samarbetsformer med t ex befintliga besöksnäringföretag, Region Västerbotten Turism, Visit Sweden, Visit Vasa etc.

Under försommaren kommer ett avtalsförslag tas fram. Detta kommer att diskuteras enskilt med varje kommun genom respektive turismsamordnare. Avtalsförslaget ska vara färdigställt till kommunchefsmötet i augusti för att sedan kunna behandlas under Regionrådets möte i september.

4. Uppföljning Umeåregionens regionråd

Reflektioner från dagen

Anteckningar

Karin har fått positiva reflektioner från Näringslivsgruppens föredragande. Funderingar kring de "gröna pengarna". Vart går dessa? Karin föreslår att vi genomför en lite större insats med ett par halvdagar där kommunstyrelserna åker runt i våra sju kommuner för att se vad Umeåregionens samarbete har resulterat. Ev avslutning med en kvällsaktivitet. Maria och Karin tittar vidare på ett möjligt upplägg under hösten för eventuellt genomförande efter årsskiftet.

Saluföra UR ännu mera i våra kommunstyrelser. Ta fram en enklare power point som våra kommuner kan använda. Kansliet har fortfarande uppdraget att ta fram en grundoffert på en reklamfilm om UR.

Avsiktsförklaringen fick in flertalet reflektioner. Kansliet arbetar vidare med att arbeta in dessa till kommande slutgiltigt förslag.

Arbetsmarknadskunskap i skolan. Kommunchefsgruppen fick i uppdrag att slå samman Övik och Umeåregionens pågående projekt. Magnus påbörjar diskussion med Industrigruppen i Ornsköldsvik om en sammanslagning är möjlig. Viktigt att vi är årliga med Handelskammaren i UR att KC-gruppen fått i uppdrag av URR att se över sammanslagningen. Magnus återkommer efter att han fått kontakt med Ornsköldsviks Industrigrupp.

Näringslivsgruppen. Viktigt att Övik kliver in ännu mera i samarbetet. Våra sju kommuner ska jobba mer tillsammans. Kommunchefergruppen ger Näringslivsgruppen i uppdrag att presentera et teller två områden som gruppen vill arbeta vidare med i etableringsfrågorna. Återkoppling till KC-gruppen under hösten.
Kommunchefergruppen skickar också med frågan om Umeåregionens deltagande på Business Arena. Umeåregionen kan vara representerade både från URR samt UR. Hur skulle Näringslivsgruppen vilja vara med gemensamt, vilken utformning samt med vilken inriktning?

5. Status Landsbygdsstrategi

Lisa har precis fått klart med att skicka in en beställning till ESAM. Beställningen gjordes under KC-gruppens pågående möte.

Kommunchefergruppen tycker att det är bra med fokus på strategin. Inga övriga synpunkter.

6. Konkretisering Kompetensförsörjning- arbetsmöte 20/6

Karin och Maria har haft ett telefonmöte med Hello Future utifrån tidigare beslut om en träff gemensamt mellan personalchefer och kommunchefer den 20/6. Hello Future tackade desvärre nej.

Beslut att ändå genomföra dagen. Tillsammans under 3 timmar fånga vad som är de kortnärtidsfrågorna där vi vill samverka för förstärkt samarbete som arbetsgivare? Det gäller den egna kompetensförsörjningen. Magnus får i uppdrag att kontakta personalavdelningen i Örnsköldsvik om de skulle kunna hålla i dagen.

Jimmy aviserar att han inte kan delta den 20/6.

7. Växeln

Föredragande: Jimmy Johansson

*Vi måste vara medvetna om risken att ett A och B-lag skapas.
Grunden är att avtalen bygger på samma princip som med den private aktören.
Fast eller mobiltelefonlösning?
Karonlina och Per-Eric får i uppdrag att stämma av om någonting är otydligt.*

8. Säkerhetsskyddschef

Karin informerar om att Sören har ett grundförslag. Karin mailer ut detta så snart hon fått tagit del av den. Övik har i dagarna utsett biträdande säkerhetschef.

9. Avfallsplan och taxa hushållsavfall

Det finns ett gemensamt uppdrag att ta fram en gemensam avfallsplan. Vännäs har styrningen i uppdraget. Arbetet har stannat upp lite förmodligen i väntan på att upphandlingen av fastighetsnära insamling ska slutföras. Upphandlingen är nu klar. Taxan tas under hösten. Taxorna ska gälla från 2020 och Avfallsplanen från 2021. En reklamkampanj finns föreslagen. Denna innefattar 3 delar. En reklamfilm med Sverker Olofsson, en film om varför ska vi ha den bruna tunnan samt en film som talar om hur det fungerar och vad vi får för avgiften? Även ett reklamutskick planeras till ca. 44-50 000 hushåll. Jimmy känner sig trygg i att projektet fortgår enligt plan.

10. Nästa möte

Nästa möte: 22/8-2019, Umeå stadshus Ryttargången 16 Bv.

11. Mötet avslutas