

Verksamhetsplan 2014 för Näringslivs chefsarbetsgruppen inom Umeåregionen

Kontaktperson för arbetsgruppen:

Maria Bahlenberg

Näringslivschef, Bjurholms kommun
070 – 209 02 61

Roland Carlsson

Näringslivschef, Umeå kommun
090-16 32 10

Arbetsgruppens medlemmar:

Maria Bahlenberg, Bjurholm
Kurt-Allan Egelby, Nordmaling
Karl-Johan Bergmark, Robertsfors
Roland Carlsson, Umeå
Ulrika Gustafsson, Vindeln
Christin Westman, Vännäs
Peter Juneblad, Örnsköldsvik

maria.bahlenberg@bjurholm.se
kurt-allan.egelby@nordmaling.se
kjbjk@robertsfors.se
roland.carlsson@umea.se
ulrika.gustafsson@vindeln.se
christin.westman@vannas.se
peter.juneblad@ornskoldsvik.se

Verksamhetsområde

Inom vilket område verkar ni? Vad är er specialitet och ert kompetensområde?

Näringslivsutveckling, Tillväxt- och utvecklingsfrågor. Gruppen ansvarar även för dialog och samverkan med näringslivet, Universitet, näringslivsorganisationer samt övriga aktörer lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

Avsikt/Syfte

På vilket sätt verkar er arbetsgrupp för Umeåregionens 3 övergripande målsättningar?

Umeåregionens samarbete utgår hela tiden från de tre övergripande målsättningarna:

1. Att utveckla regionen
2. Att effektivisera den kommunala förvaltningen
3. Att samverkan ska vara demokratiskt förankrad

Avseende första målet att ”**Utveckla regionen**” så jobbar näringslivs chefsgruppen aktivt med att tydliggöra och marknadsföra regionen avseende boende och företagande med målsättningen att skapa en öppen och stödjande miljö för företagsutveckling och etablering. I en tid med stora globala utmaningar, stora demografiska förändringar och ökad global konkurrens är hög kunskap och stark innovationskraft avgörande faktorer för regionens konkurrenskraft och vår levnadsmiljö.

Avseende mål två att ”**Effektivisera den kommunala förvaltningen**” så arbetar gruppen med att i dialog med andra kommunala enheter skapa en mer samordnad och effektiv handläggning av företagens ärenden i kommunen.

Avseende det tredje målet ”**Demokratiskt förankrad samverkan**” så verkar näringslivs chefsgruppen för en ökad dialog om och förståelse för företagandets villkor. Målsättningen är att genom information, dialog och erfarenhetsutbyte nå en gemensam målbild.

Näringslivs chefsgruppen arbetar under följande fem olika huvudområden:

1. **Fysisk och digital infrastruktur.** Syftet är att uppnå en "rundare region" för såväl gods- som persontransport. Detta är av avgörande betydelse för vår regions konkurrenskraft.

- 2. Samverkan Skola - Näringsliv.** Syftar till att främja företagsamhet och entreprenörskap bland barn och ungdomar.
- 3. Kompetensförsörjningen i Umeåregionen.** Vårt arbete syftar bl.a. till att utveckla och förbättra kontakt och dialog mellan regionens näringsliv, skola och universitet.
- 4. Offentlig sektor som utvecklingskraft.** Våra aktiviteter syftar till att tydliggöra sambandet mellan kommunernas verksamheter och lokal/regional företagsamhet samt att påvisa hur tillväxt och välfärd är starkt beroende av varandra. Området omfattar såväl kommunernas roll som stor upphandlare till olika former av alternativ drift. Målet med detta huvudtema är att utveckla samspelet mellan näringsliv, akademi, offentlig sektor och andra samhällsaktörer. Dialogen och samarbetet med det lokala näringslivet ska utvecklas.
- 5. Umeåregionen konkurrerar med hela världen.** Umeåregionen måste marknadsföra och visa på regionens attraktivitet för såväl boende, inflyttare, investerare och besökare. För att attrahera arbetskraft till regionens näringsliv och offentlig sektor, studenter till högre utbildning, besökare och investerare måste regionens attraktionskraft stärkas och marknadsföras.

Mål 2013

Vart vill ni ha nått under året?

Våra aktiviteter strävar efter att nå Umeåregionens gemensamma vision "Världens bästa livsmiljö för en kvarts miljon människor 2050".

De övergripande prioriteringarna för 2013 är en fortsatt utökad samverkan mellan kommuner, utbildningsaktörer och näringslivet för att på lång sikt kunna stärka regionens konkurrenskraft. En prioriterad uppgift är att utveckla och förbättra den kommunala servicen gentemot regionens företag.

Näringslivschefsgruppen kommer även att prioritera insatser för ett ökat nyföretagande i regionen och att utveckla kontakterna mellan skola, universitetet och näringsliv allt i syfte att skapa bättre attityder till företagande. För arbetslivet, såväl de offentliga som det privata, är det viktigt att kompetensen från våra universitet tillvaratas.

En fortsatt tillväxt och utveckling av Umeåregionens näringsliv är beroende av fortsatta investeringar i befintligt näringsliv och i en fortsatt förbättring av regionens infrastruktur. Våra arbetsinsatser ska därför ske i en nära dialog med det lokala näringslivet och dess företrädare. Vi ska sträva efter att arbeta i partnerskap med näringslivet för genomförande av olika utvecklingsinsatser.

Vår verksamhet kommer till stor del utgöras och finansieras av olika fleråriga EU- och utvecklingsprojekt. Ibland samverkar alla regionens kommuner och ibland deltar bara några av kommunerna. Målet är att näringslivschefsgruppen även skall medverka i olika lokala aktiviteter som sker inom ramen för olika projekt.

Exempel på projekt, organisationer, nätverk och grupperingar som vi samverkar kring/med är:

Näringslivs-/branschutveckling

Skogstekniska klustret
Design Västerbotten
Besöksnäringen
Verkstadsindustri
Informations- och kommunikationsteknologi (IKT)
DUR Dialog
Utveckling för Regional tillväxt

Nyföretagande

EntreprenörCentrum

Samverkan Skola-Näringsliv

Ung Företagsamhet

Infrastruktur

Väginvesteringar

Inomregionala transportmöjligheter/väg/järnväg

Gods- och persontransporter för Umeå - Örnsköldsvik

Samverkan Universitet – Näringsliv

Enheten för externa relationer vid Umeå Universitet

"Räckmacka" – Nätverksträffar för kontakter studenter-företag

Internationalisering

Handelskammaren – Fokus nya marknader

Västerbotten Investment Agency

En funktionell arbetsmarknadsregion

Samarbete och aktiviteter i syfte att skapa en gemensam, funktionell arbetsmarknadsregion tillsammans med Örnsköldsvik

Aktivitetsplan 2013

Vem gör vad när och hur?

Utveckla kontakterna mellan skola, universitet och näringsliv	Pågår hela året	Hela gruppen
Aktivt verka för bättre attityder till företagande	Pågår hela året	Hela gruppen
Aktivt verka för ett ökat nyföretagande i regionen	Pågår hela året	Hela gruppen
Arbeta för Näringslivets behov av framtida kompetensförsörjning	Pågår hela året	Hela gruppen
Arbeta för ett utökat affärsutbyte internationellt för regionens näringsliv	Pågår hela året	Hela gruppen
Medverka i aktiviteter som syftar till att skapa bättre möjligheter för studenternas inträde på vår arbetsmarknad	Pågår hela året	Hela gruppen
Medverka i aktiviteter som underlättar generationsväxling i företag	Pågår hela året	Hela gruppen
Aktivt medverka i projekt och aktiviteter som stimulerar ett ökat företagande bland kvinnor	Pågår hela året	Hela gruppen
Utvecklingsinsatser för företag som ägs av kvinnor	Pågår hela året	Hela gruppen
Aktivitet och initiativ för en ökad dialog och en bättre service för våra företag (Företagsklimat)	Pågår hela året	Hela gruppen
Verka för bra transport-, kommunikationsförutsättningar som tillväxtresurs för en utökad arbetsmarknads- och bostadsregion	Pågår hela året	Hela gruppen
Att konkurrensen mellan flygoperatörer upprätthålls och att Umeå City Airport erhåller fler internationella destinationer	Pågår hela året	Hela gruppen
Gemensam marknadsföring för rekrytering av	Pågår hela året	Hela gruppen

studenter till Umeå		
Gemensamma aktiviteter/marknadsföring för målgrupperna näringsliv och studenter	Pågår hela året	Hela gruppen
Seminarier och frukostmöten	Pågår hela året	Hela gruppen
Diversifieringar av de gröna näringarna	Pågår hela året	Hela gruppen
Aktiviteter för att skapa en funktionell arbetsmarknadsregion, Umeå – Ö-vik	Pågår hela året	Hela gruppen